

NU SKA RÖRELSEHINDRADE BARN SYNAS.

RBU - Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar - drar igång en kampanj för att skapa uppmärksamhet kring dessa barn och ungdomars situation. Barnkonventionen fyller 20 år och den gäller i allra högsta grad även gäller dem.

- Detta är en eftersatt grupp barn och unga som behöver hjälp, och inte bara med de uppenbara problem de har på grund av sin funktionsnedsättning, utan med att de inte syns i samhället, säger Yvonne Tenninge som är driver "Kampanj 2010" från RBU

RBU har höga ambitioner och har i dagarna som ett startskott i kampanjen gått ut i annonser där man söker reklam- och PR-byrå. Förhoppningen är att någon välrenommerad byrå ska lockas att hjälpa RBU med arbetet att skapa den uppmärksamhet man önskar. Ersättningen i pengar blir låg eller ingen, men man lockar med kreativ frihet och hoppas att det ska räcka för att hugade byråer ska lockas av uppdraget.

- Ett av de största problem för dessa barn och ungdomar är att de inte syns. Det gör att de inte får den plats här i tillvaron som de har rätt till. En stor okunskap och fördomar är annat de brottas med dagligen. Vi har bestämt oss för att ändra på det här men vi klarar det inte själva. Därför går vi ut på det här sättet och söker hjälp av en riktigt bra och kreativ reklambyrå. En PR-byrå och event-byrå står också på önskelistan.

Redan nu har flera byråer visat sitt intresse och RBU har hamnat i den trevliga sitsen att de kan börja välja och vraka. Något som i vanliga fall bara är förbehållet företag och organisationer med stora budgetar. Så fort alla intresserade företag hört av sig ska man göra en utvärdering och välja samarbetspartners. Vad som kommer fram ur arbetet återstår att se men det lär vi få anledning att återkomma till.

Presskontakt och kampanjansvarig på RBU:

Yvonne Tenninge

0707-27 04 77

yvonne.tenninge@riks.rbu.se